



# Energia di persone per l'innovazione

SMA Solar Technology AG è la prima azienda a livello mondiale nel campo degli inverter, con un fatturato di 1,9 miliardi di euro nel 2010.

Nata nel 1981 e con sede principale nella cittadina tedesca di Kassel, il Gruppo SMA conta oltre 5300 dipendenti in tutto il mondo, escluso un alto numero di collaboratori stagionali, ed è rappresentata in ben diciannove paesi in quattro continenti, tra cui spicca SMA Italia con sede a Milano.

SMA Italia nasce nel 2005 con Valerio Natalizia, allora Area Manager e oggi Direttore Generale e Amministratore Delegato. Negli anni SMA Italia è cresciuta per business e risorse seguendo i principi di innovazione, eccellente qualità e orientamento al cliente, colonne portanti di SMA Solar Technology AG.

D'avanguardia era già l'intuizione del 1981, quando SMA ha cominciato la sua attività pionieristica; un'idea vincente che, dopo 30 anni, trova conferma in SMA leader mondiale nel fotovoltaico per la produzione di inverter solari.

SMA propone ogni anno prodotti di altissimo livello tecnologico e con caratteristiche innovative

che ridefiniscono gli standard di mercato; soluzioni d'eccellenza che guardano soprattutto alla soddisfazione dei partner.

Se nel 1991 nasceva negli impianti di Niestetal lo storico PVR 1500, il primo inverter fotovoltaico concepito per la produzione di serie, oggi come allora SMA conferma la sua superiorità tecnologica con il nuovissimo Sunny Tripower 20.000 TL HE, il primo inverter trifase che vanta il record di efficienza assoluta del 99%.

La tedesca Solar Factory 1, centro nevralgico di SMA, è un ulteriore segno dell'impegno al progresso: lo stabilimento produttivo di inverter fotovoltaici più grande al mondo, con i suoi 18.000 mq di estensione, è una fabbrica totalmente Carbon Neutral.

Ma lo sguardo di SMA all'innovazione è attento tanto al business quanto alle persone. La visione aziendale SMA punta sul potenziamento di un team di persone che operano in virtù del miglioramento così da raggiungere risultati più efficaci, più vicini agli utenti, e più velocemente. Il contributo di ogni dipendente diventa autentica attività pro-business nonché piena responsabilità.

Legato allo stile SMA come al contesto in cui essa opera, è infatti il recentissimo progetto di ristrutturazione aziendale. Che siano distributori, progettisti o

installatori, SMA privilegia l'attenzione verso gli attori che fanno parte del mondo del fotovoltaico, predisponendo adeguati programmi commerciali e di marketing. "La nuova organizzazione aziendale esalta straordinariamente l'attenzione che SMA ha verso i suoi clienti. Con una struttura del tutto nuova che guarda soprattutto al mercato – dichiara Valerio Natalizia – SMA ha di fatto migliorato oltremodo i servizi di supporto nella realizzazione di impianti fotovoltaici: consulenza pre-vendita, consulenza progettuale, assistenza tecnica nel post-vendita e programmi di manutenzione, raggiungono ora il top dell'efficienza".

SMA Italia, che dal gennaio 2011 ha aderito al progetto riorganizzativo aziendale, conta infatti quattro distinte Business Units: Power Plant Solutions (PPS), Medium Power Solutions (MPS), Service e Business Management. Puntando sull'affidabilità, SMA strizza l'occhio all'innovazione organizzativa: ogni dipartimento, secondo un modello orientato al cliente e legato al mercato, assiste, guida e collabora con gli addetti ai lavori. E infatti, così come gli esperti di inverter centralizzati del dipartimento PPS sono più vicini ai clienti finali per la creazione di grandi impianti, i colleghi del MPS si dedicano ai rapporti con i distributori per realizzare impianti con inverter di tipo modulare. Il reparto Service, sia grazie all'intervento telefonico di assistenza sia attraverso una capillare rete di tecnici specializzati sul territorio nazionale, aiuta trasversalmente a livello tecnico chi, nel panorama fotovoltaico, ha scelto SMA.

Si tratta solo del più recente programma innovativo SMA, altri esempi sono ormai veri successi: la Solar Academy, che offre agli operatori del fotovoltaico corsi di formazione gratuiti, e il Sunny Pro Club, il primo club del marketing per i professionisti del settore. Due importanti programmi che SMA Italia ha istituito nel 2008, ottenendo da subito grandi risultati: soltanto nel 2010 sono stati ben 1850 i professionisti formati dalla Solar Academy Italia e ad oggi sono quasi 300 i soci del Sunny Pro Club Italia.



Valerio Natalizia, Direttore Generale e Amministratore Delegato di SMA Italia

## 30 anni di innovazione SMA

- 1981** – a Niestetal (Germania) viene fondata SMA
- 1987** – primo transistor per inverter fotovoltaici
- 1991** – inizio produzione industriale in serie dei primi inverter PV
- 1995** – SMA introduce il brevetto della tecnologia String
- 1999** – produzione Sunny Island, per impianti Off Grid
- 2003** – produzione Sunny Central, inverter centralizzati per grandi impianti
- 2004** – nasce Sunny Beam per il monitoraggio domestico del rendimento dell'impianto
- 2005** – nasce SMA Italia
- 2006** – produzione SMC 8000TL con efficienza record del 98%
- 2008** – nasce Sunny Backup
- 2009** – produzione Sunny Central HE, inverter centralizzato
- 2009** – produzione Sunny Tripower, inverter trifase.
- 2010** – produzione Sunny Central CP, centralizzato con efficienza record del 98,7 %
- 2010** – applicazione per Smartphone SMA Solar Checker
- 2011** – produzione il Sunny Tripower 20.000 TL HE, con efficienza record del 99%



SMA Italia S.r.l.  
Milano Business Park  
Via dei Missaglia 97  
20142 Milano  
Phone +39-02-8934 7200  
Fax +39-02-8934 7201  
www.SMA-Italia.com  
info@SMA-Italia.com

