

# La chiave di tutto è la qualità

Essere sempre vicini al cliente è parte integrante della strategia di marketing di Upsolar. E' significativo che l'azienda cinese stia per inaugurare la sua prima affiliata in Italia dove, grazie al nuovo Conto Energia, è prevista una crescita del mercato fotovoltaico.



In Italia, Upsolar Italia srl promuoverà soprattutto i moduli policristallini. In Piemonte, ad Alessandria, la società Ansaldo T&D ha costruito un impianto da 7.3 MW servendosi dei pannelli Upsolar UP-M230P. Foto: Ansaldo T&D

Sono passati solo cinque anni da quando Zhe Jiang fondò Upsolar a Hong Kong, ma l'azienda si è già affermata come una presenza di calibro mondiale nel settore fotovoltaico. La sede operativa di Upsolar si trova a Shanghai, con filiali a Parigi e San Francisco e consociate in Germania e Giappone. Oltre a questi importanti mercati, questa ditta multinazionale produttrice di pannelli solari si sta espandendo anche nel resto del mondo, in paesi come Australia, Messico ed Israele. Entro la fine del 2010 aprirà un'affiliata anche nell'Italia settentrionale, rafforzando ulteriormente la propria posizione in questo mercato chiave per le fonti d'energia alternativa. La crescita di Upsolar in ogni aspetto della sua attività è rispecchiata da cifre concrete: oggi Upsolar impiega 100 dipendenti e il fatturato per il 2010 sarà di circa 350 milioni di euro.

Ogni anno della storia di Upsolar è stato segnato da importanti decisioni strategiche: nel 2007 l'impresa ha concluso un accordo a lungo termine con Rene-Sola Ltd per la fornitura di wafer in silicio policristallino. Pochi mesi dopo, l'azienda ha stretto una partnership strategica con l'Electrical Apparatus Research Institute di Shanghai per la ricerca e lo sviluppo di moduli in silicio d'alta qualità. Entro la fine del 2007 Upsolar aveva prodotto e venduto pannelli fotovoltaici per un totale di 15 MW di potenza.

Nel febbraio 2008 Upsolar ha siglato un contratto con uno dei principali fornitori indipendenti di servizi energetici del Portogallo per realizzare una centrale fotovoltaica da 7 MW e solo quattro settimane dopo ha firmato una lettera d'intenti per fornire pannelli (per un totale di 100 MW) a un fondo d'investimento in energie rinnovabili tra i più importanti d'Europa. Il maggio 2008 ha visto l'apertura di Upsolar Europe SAS a Parigi, creata per migliorare la copertura dei mercati e della base clienti di Europa, Medio Oriente e Africa.

Nel giugno 2008 nel distretto di Jinshan, appena fuori Shanghai, è stato inaugurato il centro dedicato allo sviluppo e ai controlli interni. Tre mesi dopo, la holding JR Investment Corporation ha acquisito una quota di capitale di Upsolar e, entro novembre, i moduli fotovoltaici venduti hanno raggiunto un totale di 60 MW per

il 2008. Circa nello stesso periodo, Upsolar ha stretto una partnership strategica con Tianwei New Energy, unica azienda completamente integrata della Cina e Bureau Veritas di Shanghai è stato nominato come garante esterno della qualità delle merci Upsolar. Upsolar America, Inc. è stata fondata nell'aprile 2009.

Il 2010 è stato un altro anno ricco di emozioni e di sfide per l'azienda. Grazie all'alta qualità dei suoi prodotti e all'attenzione costante per le esigenze dei clienti, Upsolar ha conseguito dei risultati positivi in termini di volume e di presenza a livello locale. Il dinamismo e la capacità di adattarsi ai cambiamenti del mercato sono stati fondamentali per gestire la domanda di mercato.

La pietra angolare di questa storia di successo è la qualità. Upsolar ha sviluppato sequenze di controllo dei processi produttivi davvero rigorose, per offrire ai propri clienti pannelli fotovoltaici affidabili e all'avanguardia, adatti a un utilizzo in ambito sia residenziale che commerciale. Servirsi di componenti acquistati solo da fornitori qualificati e di prestigio internazionale è un'altra importante parte di questa strategia vincente. I risultati sono ottimi: nel giugno 2010 la nota rivista tedesca Öko-Test ha giudicato i pannelli fotovoltaici Upsolar UP-M185M "molto buoni", la valutazione più alta possibile.

Questa ricetta dovrebbe dunque portare a un aumento di vendite anche in Italia. Upsolar è ufficialmente entrata nel mercato italiano nel 2009, con l'apertura di un ufficio commerciale che entro la fine del 2010 diventerà una vera e propria affiliata. Upsolar Italia Srl offrirà supporto locale mediante un apposito servizio d'assistenza post-vendita e un sostegno logistico attraverso due depositi, uno a Genova e uno a Cremona. Grazie al recentemente approvato Conto Energia, Upsolar considera il mercato italiano uno dei più promettenti al mondo. In Italia, l'azienda si impegnerà in particolar modo a promuovere i pannelli policristallini, il prodotto più adatto alle tipologie di impianti che costituiscono il più importante segmento del mercato fotovoltaico italiano. Con il suo know-how e la versatilità dei suoi prodotti, Upsolar si appresta a conquistare un altro mercato.

**Upsolar Europe**  
15, rue du Louvre  
75001 Paris  
Francia  
Tel.: +33/1/83 62 02 00  
Fax: +33/1/83 62 02 01  
Email: europe@upsolar.com  
www.upsolar.com

