

# Un marchio forte per l'Italia

La SolarWorld AG punta su prodotti di alta qualità in tutti i mercati. Efficienza e affidabilità convincono anche i clienti italiani. Ed è proprio questo ciò che garantisce l'azienda internazionale grazie alla sua produzione integrata e ai suoi ottimi standard di qualità.



Un'armonia perfetta tra architettura e paesaggio: i moduli di SolarWorld su un tetto in Toscana.

Foto: SolarWorld

Le modalità d'impiego e il potenziale del fotovoltaico sui tetti italiani sono vasti. Secondo i dati del GSE, all'inizio di settembre la potenza solare cumulata in Italia era di 600 MW. L'Italia è quindi il terzo mercato solare europeo per grandezza. Grazie all'elevata radiazione solare, l'energia elettrica solare in Italia ha ottime prospettive per il futuro. Sia il nord sia il sud, con il un ottimo rendimento, sono molto attraenti. "L'Italia è un mercato importante per il futuro, ha un ottimo potenziale dal quale possono trarre ugual beneficio produttori, commercianti, installatori e clienti finali", afferma l'Amministratore Delegato della SolarWorld, Frank H. Asbeck. La SolarWorld è presente sul mercato italiano dal 2003 e tramite una vasta gamma di prodotti soddisfa le esigenze locali. Grazie alla collaborazione di lunga data con alcuni grossisti l'azienda offre sistemi fotovoltaici per case mono e plurifamiliari, per aziende agricole e per tetti industriali.

La SolarWorld si è fatta conoscere soprattutto in occasione dell'inaugurazione della prima centrale solare in Vaticano. La centrale solare, situata sul tetto della sala delle udienze Paolo VI, a due passi dalla Basilica di San Pietro, ha una potenza complessiva di 221,59 kW e all'anno possono venire prodotti circa 300.000 kWh di energia elettrica. La realizzazione di questo progetto, alla fine dell'anno scorso, ha richiesto una soluzione di alto valore estetico e architettonico, che dimostra la molteplicità d'impiego del fotovoltaico. Quest'esempio straordinario di architettura solare sul tetto della sala delle udienze ha vinto il Premio Solare europeo 2008. "Siamo molto esigenti sia per quanto riguarda l'integrazione ottimale nell'architettura presente sia per quanto riguarda la qualità e le prestazioni dei nostri prodotti", dice Frank H. Asbeck. I moduli nella SolarWorld quest'anno si sono guadagnati il primo posto della classifica dello studio condotto dal-

la rivista specialistica Photon. Durante un test di lunga durata hanno prodotto più energia elettrica rispetto a tutti gli altri prodotti testati. Oltre agli ultraefficienti "Sunmodules", la SolarWorld offre ai suoi clienti tutti i componenti per la costruzione di una centrale solare. L'anno prossimo un sistema di integrazione per i tetti, certificato dal TÜV, offrirà ai clienti una soluzione tecnicamente impeccabile di un impianto integrato per gli edifici di nuova costruzione.

Le ottime prestazioni e l'alta qualità dei prodotti della SolarWorld sono il risultato di un impegno costante a tutti i livelli della catena del valore nel campo dell'energia solare. Dal silicio ai wafer, dalla cella al modulo: l'azienda ha un'integrazione verticale completa e ciò le permette di controllare attivamente i processi, i prodotti e quindi anche la qualità di ogni singola fase della produzione. Il continuo dialogo con i propri esperti di ricerca e sviluppo permette al gruppo di integrare velocemente nella produzione gli ultimi risultati delle ricerche. Il gruppo riunisce al suo interno tutte le attività della catena del valore in ambito solare. Il riciclaggio, svolto in una propria società affiliata, completa l'intero "ciclo di vita" del solare.

Con un volume d'affari nel 2008 di 900 milioni di euro la SolarWorld AG è uno dei gruppi più grandi al mondo nel settore del solare. La SolarWorld AG è il primo produttore di tecnologie solari negli Stati Uniti e sta ampliando notevolmente le sue capacità produttive. Entro il 2011 il gruppo disporrà negli USA di una produzione integrata di wafer in silicio cristallino, di celle e di moduli rispettivamente di 500 MW. Grazie anche all'ampliamento dello stabilimento europeo di Freiberg, in Germania, entro il 2011, la SolarWorld AG avrà una capacità produttiva di moduli superiore ad un giga watt (GW) e conterà più di 3.000 dipendenti.

**SolarWorld AG**  
Martin-Luther-King-Str. 24  
D-53175 Bonn  
Germania  
Tel.: +49/228/55920-0  
Email: sales@solarworld.de  
www.solarworld.de  
www.solarworld-italy.com



**SOLARWORLD**  
THE SUNPOWERED COMPANY®